

Angebots-Entwicklung im Verein (Gymwelt)

Perspektiven, Tipps und Empfehlungen

Zusammenstellung: Stephan Gentes, Josef Quester

Übersicht

Leitimpulse

Check: Zielgruppen, Motive, Angebote, Mitarbeiter

Check: Organisationsformen, Räume, Zeiten

Entwicklungsstrategien

Was wir jetzt tun können

D´ran bleiben und starten

Leitimpulse

Sieht doch ganz gut aus – oder...

Mitgliederbestandserhebung 2014

Stichtag 01.01.2014

im Vergleich zu 2013; Zuwachs / Verlust in %

Altersgruppen	2014 männlich	2013 männlich	%	2014 weiblich	2013 weiblich	%	Summe 2014	Summe 2013	%
bis 6 Jahre	19.146	18.451	3,77%	24.478	23.236	5,35%	43.624	41.687	4,65%
7 - 14 Jahre	20.808	21.592	-3,63%	44.913	46.638	-3,70%	65.721	68.230	-3,68%
15 - 18 Jahre	5.737	5.606	2,34%	12.473	12.577	-0,83%	18.210	18.183	0,15%
19 - 26 Jahre	6.200	6.050	2,48%	12.740	12.824	-0,66%	18.940	18.874	0,35%
27 - 40 Jahre	7.698	7.552	1,93%	26.520	26.385	0,51%	34.218	33.937	0,83%
41 - 60 Jahre	20.264	19.929	1,68%	55.298	55.452	-0,28%	75.562	75.381	0,24%
über 60 Jahre	21.344	21.245	0,47%	50.598	49.654	1,90%	71.942	70.899	1,47%
Gesamt:	101.197	100.425	0,77%	227.020	226.766	0,11%	328.217	327.191	0,31%

Anzahl der Vereine 2014:	1.111
Anzahl der Vereine 2013:	1.095



Leitimpulse

⇒ Ruhen wir uns auf dem Erreichten aus –
oder gestalten wir aktiv Zukunft?

⇒ **Einmal innehalten – Leitfragen:**

- ⇒ Bieten Sie die richtigen Angebote?
- ⇒ Bieten Sie die Angebote richtig an?
- ⇒ Wieso sollten wir unsere Angebote eigentlich entwickeln?
- ⇒ Wo wollen wir als Verein hin?
- ⇒ Wer sind wir als Verein?
- ⇒ Womit sind Sie zufrieden?
- ⇒ Was frustriert Sie am meisten?

Zielgruppen-Check



Zielgruppen-Check



Leitfragen

- Welche Zielgruppen haben wir erfasst?
- Welche sind unterrepräsentiert?
- Welche „dümpeln“ vor sich hin?
- Wo liegt noch mehr Potenzial?
- Wie ist unsere finanzielle Situation?
- Wie sind unsere finanziellen Investitionsmöglichkeiten?

Motiv-Check

Risiko/Abenteuer

Fitness/Körperperformance
&
Trends

Ästhetik/Ausdruck &
Bewegen nach Musik

Gesundheit /
Prävention
Rehabilitation

Naturerfahrung

Spiel/Wettkampf

Leitfragen

- Orientieren wir uns an Bewegungsmotiven?
- Haben wir die Motive der Interessenten erfragt?
- Welche Motive sind berücksichtigt?
- Welche Motive sind unterrepräsentiert?
- Wo liegt noch mehr Potenzial?

Angebots-Bereiche



➤ Bewegungskunst und Turnartistik

- basieren auf den zentralen Motiven von Gymnastik und Turnen: Ausdruck, Gestaltung, Fitness, z.T. auch Wagnis

➤ Fitness-Sport

- steht in der Tradition der funktionellen Gymnastik und zielt primär auf die Verbesserung der Fitnessfaktoren



➤ Rhythmik, Tanz und Vorführung...

- knüpfen an die Traditionen der rhythmischen und der tänzerischen Gymnastik an; beinhalten Gestaltung, Ausdruck und Darstellung; zielen auf vielfältige sinnliche Wahrnehmungen, Eindrücke und Erfahrungen mit sich und seinem Körper, mit Anderen und der Gruppe.





Angebots-Bereiche



➤ Gesundheitssport

- Kernziele: Stärkung von Ressourcen, Minderung von Risiken, Entwicklung von Gesundheitsverhalten und Bindung, Nutzung des Settings/Optimierung der Verhältnisse) Im DTB mit einem hohen Standards entwickelt (u.a. evaluierte Programme, Ausbildung) Anerkennung von Partnern des Gesundheitswesens.



➤ Natursport

- Vielfältige Aktivitäten im Freien auf der Grundlage elementarer Fertigkeiten wie z.B. Gehen, Klettern, Balancieren, Gleiten; beinhaltet Aktivitäten mit Trendcharakter, bei denen ursprüngliche Motive des Turnens zentral sind (Fitness, Wagnis, Gemeinschaft)

Angebots-Bereichs-Check

Bewegungskunst/
Turnartistik

Fitness-Sport

Rhythmik, Tanz,
Vorführungen

Gesundheitssport
Prävention
Reha
Pluspunkt.Gesundheit.DTB

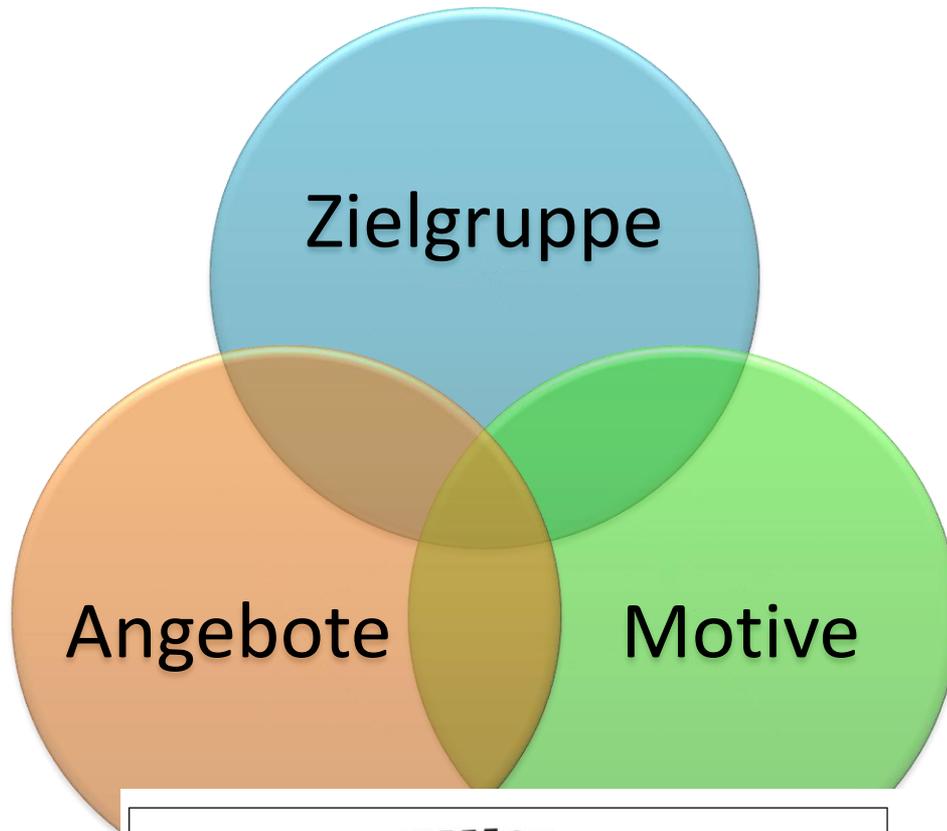
Natursport

Fitness-Sport mit Anteilen
aus Sport-/Turnspielen

Leitfragen

- Welche Angebote gibt es bei uns?
- Welche sind unterrepräsentiert?
- Sind die „richtigen“ Zielgruppen mit den „richtigen“ Motiven in Verbindung?
- Wo liegt noch mehr Potenzial?

Die Mischung macht's



Leitimpulse

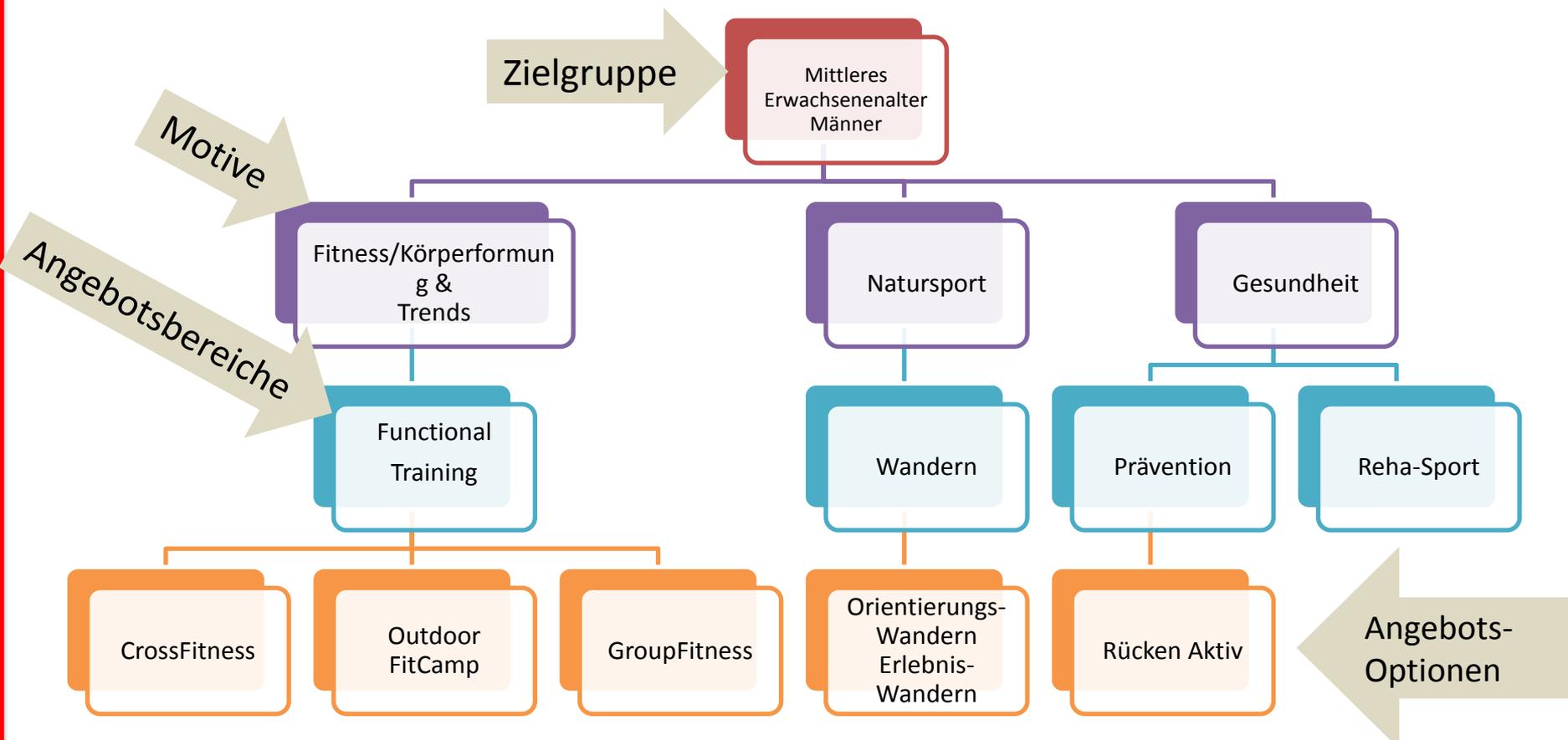
- Bringen Sie Zielgruppen mit Motiven und Angeboten zusammen
- Kombinieren sie verschiedene Zielgruppen mit unterschiedlichen Motiven und Angeboten

GYMWELT
Fitness & Gesundheit

Körperformung Fitness- & Gesundheitssport *Naturerfahrung*
 Natursport

Ausdruck & Gestaltung Turnakrobatik & Bewegungskunst *Gemeinschaft*
 Rhythmik, Tanz & Vorführung

Ein Beispiel...



Check: Qualifizierte Mitarbeiter

Übungsleiter-/Trainer-Assistent:

Als Vorstufenqualifikation zur Unterstützung von höher qualifizierten vereinstätigen Personen gedacht

Ausbildung „Trainer/in C sportartspezifischer Breitensport“ bzw. „Übungsleiter/in C sportart-übergreifender Breitensport“ mit jeweils selbst gewähltem Profil

Ausbildung **Übungsleiter/in B** „Sport in der Prävention“ oder „Sport in der Rehabilitation“ (Basisausbildung) mit selbst gewähltem Profil

Leitfragen

- Haben wir genügend ÜL/Trainer?
- Stehen ausreichend qualifizierte ÜL/Trainer zur Verfügung?
- Wie ist das Vertragswesen ausgeprägt?
- Passt die Honorierung?
- Wie steht's mit der weiteren Würdigung?

Check: Organisations-Formen - Sporträume

- Regelkonforme Sportstätten
- Öffentliche, privatwirtschaftliche, virtuelle Sporträume
 - ✓ bewegungsfreundlich gestaltete Grünflächen = Parksport
 - ✓ Aktivspielplätze/Mehrgenerationenparks
 - ✓ Begegnungsstätten
 - ✓ Radwege
 - ✓ Spielplätze



➤ Kriterium: Niederschwelligkeit

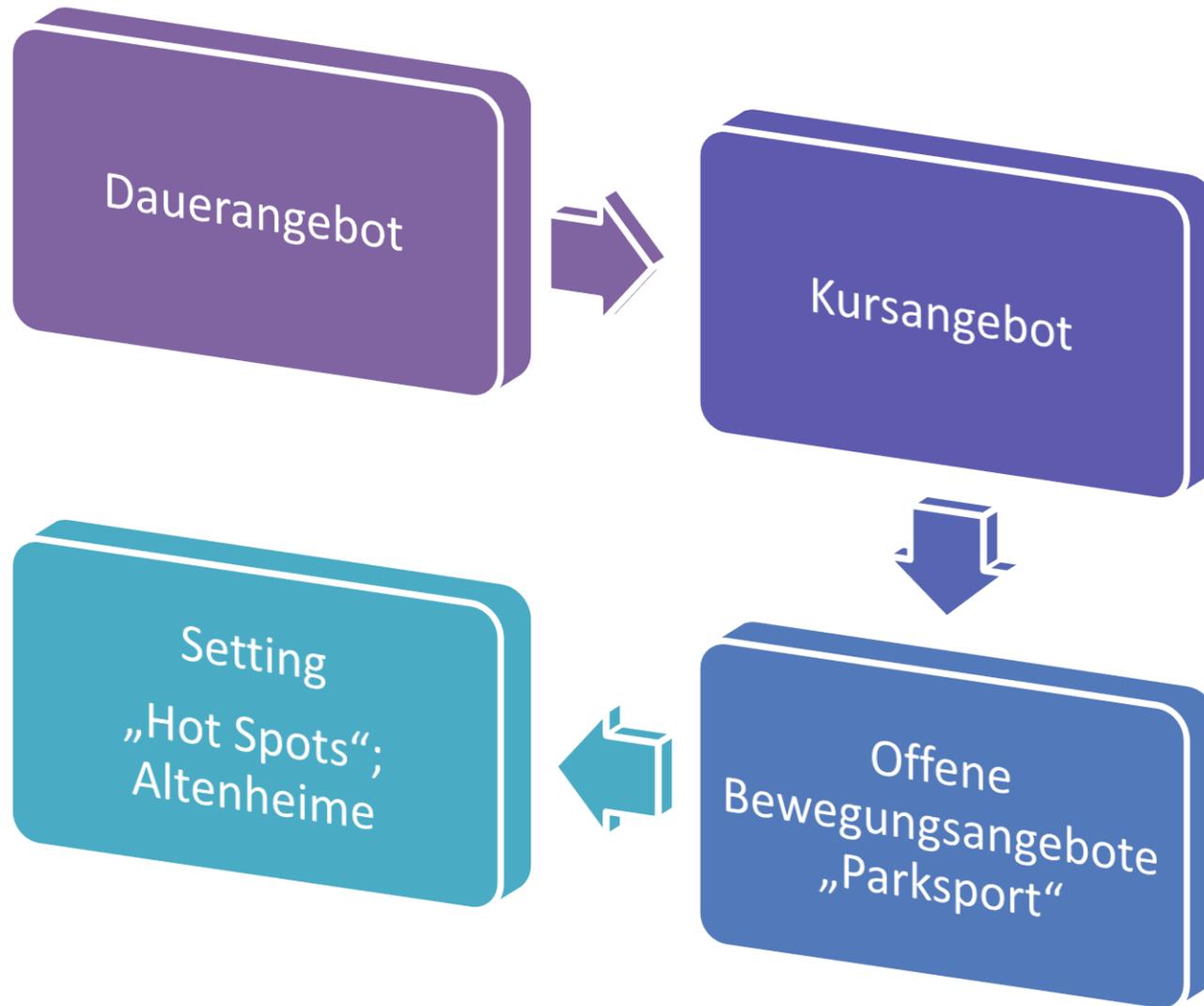
- Leichte Erreichbarkeit: Zentrale Lage
- Barrierefrei: Wörtlich und im Sinne eines nicht geschlossenen Raums (Sporthalle)
- Flexible (Öffnungs)zeiten: Zeitliche Anpassung an alle
- Zielgruppenspezifische Ausführungen: Einstiegsübungen für Untrainierte
- Kostenloses Mitmachprogramm: Ohne Anmeldung und Verpflichtung

Check: Organisations-Formen - Zeiten



- Sind die Übungs-/Trainingszeiten nach Wochentagen sinnvoll geplant, um nach sportwissenschaftlichen Erkenntnissen sinnvoll und gesundheitsorientiert zu trainieren?
- Werden die Angebote zu verschiedenen Tageszeiten angeboten, so dass auch Arbeitnehmer, Senioren, Alleinerziehende etc. teilnehmen können?
- Können Angebote parallel bzw. zeitlich versetzt stattfinden können, wie z. B. Kinderturnen und Entspannungskurse, oder Step-Aerobic und Tai Chi?
- Werden Zeiten angeboten für: Die Möglichkeit der Kinderbetreuung, Geselligkeit und gute Kontakte, je nach Tageszeit ein Ausklang mit Frühstück oder einem Kaffee ö.ä.
- Sind die Zeit-Raum-Kapazitäten voll genutzt, gibt es Leerläufe?
- Besteht die Möglichkeit, Zeit-Raum-Kapazitäten mit anderen Anbietern zu teilen?

Check: Organisations-Struktur



Setting: Am Beispiel TV Gosenbach



[we do wods wünschen starke weihnachten.](#)



we-do-wods.de » Das Training

WDW Training in Siegen

Ein paar Bilder vom Training.

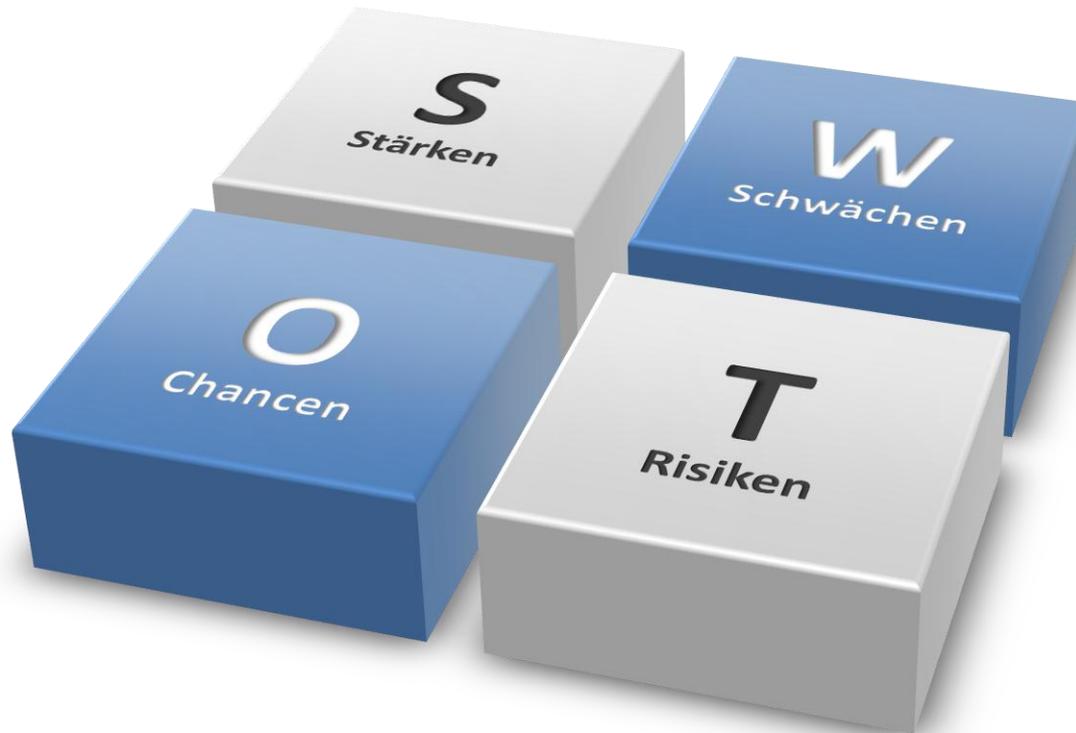
WE DO WODS SIEGEN ist eine Trainingsgruppe des Turnverein Gosenbach unter eigener Leitung. Wir trainieren mehrmals die Woche Funktionelles Athletik Training (siehe: Was ist Funktionelles Athletik Training FAT / Was ist CrossFit?).

Kurzform: Funktionelles Athletik Training ist ein hartes und intensives Trainingsprogramm, das allgemeine und funktionale Fitness anstrebt. Wir trainieren den Körper mit natürlichen Bewegungen aus dem Turnen, dem olympischen Gewichtheben, der Leichtathletik, der Gymnastik und verschiedenen Ausdauersportarten.

Variable Angebotsgestaltung



Entwicklungs-Strategien: Wettbewerbsanalyse



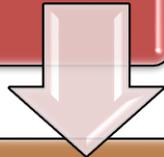
- Vereins-interne Faktoren
- Vereins-externe Faktoren

Entwicklungs-Strategien: Wettbewerbsanalyse

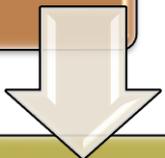
Stärken	Mein Verein	Mitbewerber 1	Mitbewerber 2
<ul style="list-style-type: none"> • Welchen Angebote laufen gut? • Bei welchen Angeboten ist mein Umsatz am höchsten? • ... 			
Schwächen			
<ul style="list-style-type: none"> • Welche Angebote laufen nicht gut? • Welche Angebote meiden wir? • ... 			
Chancen			
<ul style="list-style-type: none"> • Welche Trends könnten sich lohnen? • Welchen Bewegungs-Motive könnten wir noch nutzen? • ... 			
Risiken			
<ul style="list-style-type: none"> • Welche Hindernisse könnten auftreten? • Gibt es aggressive Mitbewerber? • ... 			

Was wir jetzt unmittelbar tun können

Was ist das Schönste, dass Sie sich jetzt ausmalen?



Was müssten Sie ggf. loslassen – um die Vision zu realisieren?



Was müssten Sie ggf. lernen?



Meine, unsere ganz praktischen Schritte...

... in den nächsten 3 Tage

... in den nächsten 3 Monaten

... in den nächsten 3 Jahren

Dranbleiben... Marken nutzen

Gesundheitssport
Prävention
Reha
Pluspunkt
Gesundheit.DTB



Fitness-Sport



Dranbleiben... Qualifizierung nutzen

Turnen ist so vielfältig wie die Vereinsangebote!



Kinderturnen

... mitmachen ... bewegen ...
... spielen ... erleben ...
... üben ... können ...

Kinderturnen – Bewegungsförderung von Anfang an

- Die ersten Schritte im Verein
Kids in Action | Kinderturnclub | Abenteuer Turnhalle |
Kinderturnen | Fitte Teens im Turnverein |
Eltern-Kind-Turnen ...

Unsere Ausbildungen

- ✗ **Gruppenhelfer:** Einstieg für Jugendliche ab 13 Jahren
- Übungsleiter/in C
- ✗ Eltern-Kindturnen/Kleinkinderturnen
 - ✗ Kinderturnen
 - ✗ Jugendturnen Freizeitsport mit Jugendlichen
 - ✗ Sport in der Prävention – Gesundheitsförderung im Kinderturnen



GYMWELT

*Vielfalt
Gesundheit
Wellness
Fitness für jedes Alter*

Gymwelt – für Frauen, Männer und Ältere

- Klassiker und Trends für Fitness im Verein
Pilates | BBP | Aerobic | Step | Dance4You | Gymnastik
für Männer und Frauen ...
→ Pluspunkt.Gesundheit.DTB
Gesund & fit | Cardio Aktiv | Walking/Nordic Walking |
Wirbelsäulengymnastik ...

Unsere Ausbildungen

- Trainer/in C für
- ✗ Fitness/Aerobic
 - ✗ Fitness und Gesundheit
 - ✗ Gymnastik/Rhythmus/Tanz
- Übungsleiter/in Sport in der Prävention
- ✗ Haltung und Bewegung
 - ✗ Herz-Kreislauf-Training



TURNEN
DEUTSCHER TURNER-BUND

*Energie
Dynamik
Ästhetik
Können*

Turnen – Gerätturnen, Rhythmische Sportgymnastik, Trampolinturnen ...

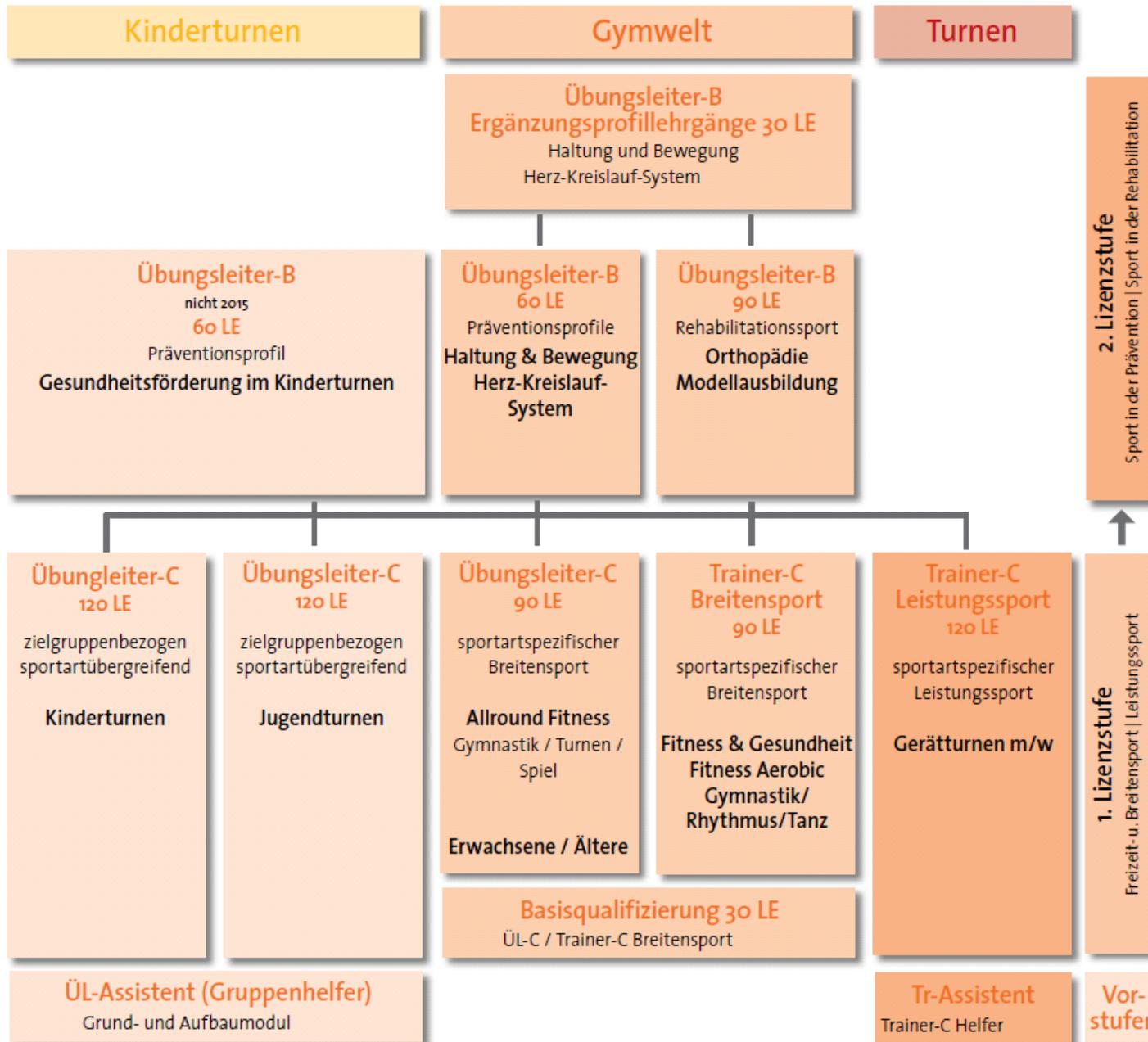
- Sportartspezifische Vereinsangebote
Grundlagentraining | Leistungstraining |
Talentförderung | Schauführungen |
Wettkämpfe ...

Unsere Ausbildungen

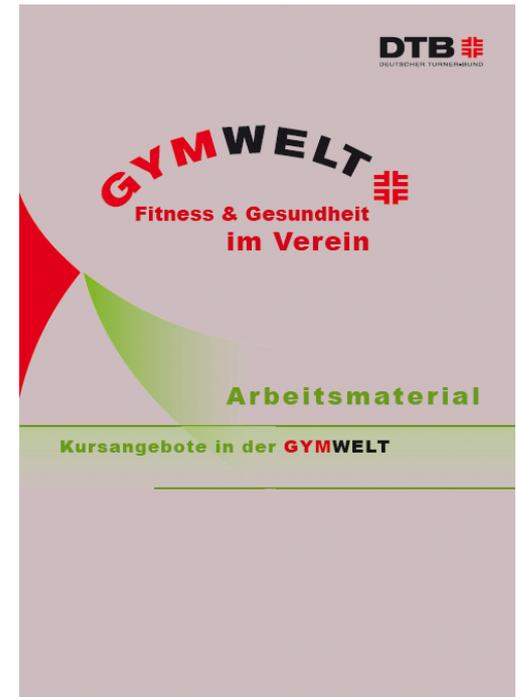
- ✗ **Trainer C Helfer:** Einstieg für Jugendliche ab 13 Jahren
- Trainer/in C in
- ✗ Gerätturnen m/w
 - ✗ Rhythmische Sportgymnastik
 - ✗ Trampolinturnen
 - ✗ Rhönradturnen
und vieles mehr!

Zusätzlich bieten wir mit der DTB-Akademie weiterführende spezielle Kursleiter- und Trainerausbildungen an,
z.B. Pilates, Yoga, Ernährung und Stressbewältigung. Im Kinderbereich z.B. übergewichtige Kinder, Yoga für Kinder, Kindertanz.
Informieren Sie sich in unserem Bildungs- und Veranstaltungsprogramm!

WTB-Lizenz-Ausbildungsstruktur 2015



Dranbleiben...



Landesturnfest Siegen

03.-06.06.2015



Inhaltsbereiche:

1. Fitness, Aerobic, Trends
2. Gesundheitssport, Prävention, Reha-Sport
3. Dance
4. Body&Mind (Pilates, Yoga, Entspannung)
5. Kinder, Jugendliche, Kinderturnen
6. Vereinsmanagement
7. Gerätturnakademie





Vielen Dank! und Gutes Gelingen

Fragen...

Ideen...

Anmerkungen...

